

El Ayuntamiento firma un nuevo convenio de colaboración con ASEYACOVİ para dinamizar el comercio municipal

El importe del convenio es de 140.000 euros para la realización de diversas actividades en diferentes fechas, entre ellas las campañas de promoción y dinamización comercial

29-septiembre-2026. El alcalde, Carlos Blázquez Rodríguez, y el presidente de la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Colmenar Viejo (ASEYACOVİ), Francisco Javier Aguilera Bermejo, han firmado un **nuevo convenio para el desarrollo de campañas de dinamización comercial en el municipio**.

El convenio, impulsado por la Concejalía de Desarrollo Empresarial, consta de un importe de 140.000 euros para la realización de actividades de promoción comercial.

En la firma también estuvo presente **Susana Jiménez Aibar**, tercera teniente de alcalde y concejal de Desarrollo Empresarial, que señaló que "el objetivo de este convenio es apoyar, difundir, dinamizar y promocionar el tejido comercial de la ciudad, mediante campañas, promociones y sorteos que incentiven a la ciudadanía al consumo de bienes y servicios en los comercios de la localidad, a la vez que se fomenta el uso de las nuevas tecnologías".

"Con estas actuaciones promocionamos el comercio de proximidad, facilitando que los establecimientos locales aumenten su visibilidad ante los consumidores, especialmente entre aquellos nuevos residentes que han elegido nuestro municipio como lugar de residencia", añade la edil.

Entre los principales objetivos a desarrollar con la firma de este convenio están:

- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la inscripción en directorios municipales como acción de promoción comercial.
- La promoción a nivel local de la red comercial y empresarial de Colmenar Viejo, con la colaboración y cooperación del Ayuntamiento.
- La organización de diferentes campañas de promoción y dinamización comercial durante el periodo de vigencia del convenio:
 - Campaña de dinamización comercial 'Colmenar Viejo es familia'.



- Campaña de dinamización para el sector de hostelería y restauración 'Ruta de la Tapa'.
- Campaña de dinamización comercial 'Sorteo de las Pagas de Navidad'.
- Participación y difusión municipal en la Gala Empresarial de ASEYACOVÍ.

[Conoce más sobre ASEYACOVÍ](#)

